

キングストン・ファースト(Kingston First BID) - イギリスで法制後初の BID 投票を実施!!

株式会社 都市構造研究センター / 南部繁樹

ロンドン郊外南西部に位置する人口約 147,300 人のまち、「キングズ・アポン・テムズ」でイギリス初の BID 投票が実施されている。

投票期間は 2004 年 10 月 18 日～11 月 15 日（午後 5 時迄）で、投票は郵送によって行われる。これにより、BID 区域内に該当する 630 事務所のビジネス・レイト納税者は、道路の定期清掃、マーケティングの向上、交通渋滞への対応策などの事業実施にあたる、新たなサービスにビジネス・レイトの 1%額を BID 特別税として支払うかどうか問われる。翌日 16 日に開票が行われ、賛成投票が得られれば、英国 BID 法制定（2004 年 9 月 16 日）後、初の BID が誕生することになる。

BID の運営期間は 2005 年 1 月 1 日～2009 年 12 月 31 日迄の 5 年間とし、期間更新を行う場合には満期を迎える前に再投票を実施しなければならないこととなっている。

BID 提案者は、自治都市（Royal Borough of Kingston-upon-Thames）と経済界の正式なパートナーシップとして 1996 年 9 月 1 日に設立されたキングストン・タウン・センター・マネジメント会社（KTCM； Kingston Town Centre Management Limited）が中心となり設立した「Kingston First BID」で、これは保証付有限会社（Company Limited By Guarantee）形態である。

事務所：

Kingston First
Millennium House
21 Eden Street
Kingston upon Thames
Surrey KT1 1BL

TEL：

020 8547 7760
020 8547 8314

FAX：

020 8547 7764

E-mail：

info@kingstonfirst.co.uk



BID 区域

(1) BID の実施事業

キングストン・ファースト BID の実施事業(ビジネスプラン)は、主に「環境」、「安全」、「交通」、「プロモーション」の4項目に区分されている。

『環境』

中心市街地は、標準的な清掃が定期的に行われ、清潔に保たれている。しかし、客や来街者、地元の人々はそれ以上の期待をしており、ショッピングセンターのベントール・センター (Bentall Centre) やチャーター・クウェイ (Charter Quay)、ロタンダ (Rotunda) と比較し、見劣りすると感じている。

- 環境レンジャーを週7日配置した迅速な清掃対策。
- 通常の道路清掃とガムや落書きの除去。
- ストリートファニチャーの改善。
- ハンギング・バスケットや植栽の向上で街を明るく保つ、等。

『安全』

キングストンはロンドンで最も安全な地区 (Borough) であるが、犯罪に対する不安が高まり、時には身を脅かすような問題が起こっている地区もある。地域の中心部ということで犯罪の標的となり、株式損失の増加や、夜間活動が盛んになることで安全やセキュリティ対策を強化する。

- CCTV や警察等と連携をとった、制服を着用したコミュニティレンジャーを週7日導入。
- 昼夜問わずラジオリンクを拡張。
- 必要な場所への街路灯の増加設置。
- 駐車場の監視。

『交通』

キングストンの中心部は、特にラッシュ時の混雑に評判があり、駐車場も欠乏している。7,000台分の路地裏駐車場があるもの、来街者にとっては分かりにくい。駐車規制区域 (CPZs; Controlled Parking Zones) の導入や拡張も解決策になっていない。

多くの企業は、社員の離職率の高さや有能なスタッフの獲得が難しいのは、アクセスの悪さにも起因していると認識している。近代的で安全なバス・サービスを頻繁に提供しているものの、広範囲なサリー地区からの公共交通が不十分なため、自動車依存が高まっているといえる。

- パーク・アンド・ライドの継続。
- 歩行者用案内や交通標識の促進・改善。
- 駐車場の空き情報をリアルタイムで確認できる効果的な案内システムの導入。
- 交通問題の調査と、相乗り、公共交通の割引等の促進。
- 駐車場の空き情報の提供に携帯や無線を活用。等

『プロモーション』

1998年以來、日中の来街者の数が100万人以上減少している。

- キングストン・ファーストを促進したり革新的なマーケティング戦略を実行するために、タウンセンター・マーケティング、イベント、PRのコーディネーターを雇用。
- 小売、銀行、観光・レジャー等をクライアントとする実績のあるメディアとの活動。
- 駐車場やアクセス情報についてのPR。
- キングストンから車で15~45分圏内に向け、“オフピーク”を対象としたキャンペーンを行う。一定の時間帯やイベントにダイレクトメール、地方新聞、イブニング・スタンダード (英国新聞) を活用。

- クリスマス・イルミネーションやイベントプログラムに出資し、年間行事予定を紹介する。
- 主要なレジャー・観光アトラクションを促進する。
- 郊外からの幅広い顧客を引き付ける。
- キングストン・ファーストのバーナーやストリート・ファニチャーで人目を引くことでキングストンの中心部を促進する。

(2) 収支予算

管理、諸経費を含めた各プロジェクトの年間支出予算は以下の通りである。

● 環境	£ 247,979
● 安全	£ 194,978
● 交通	£ 160,478
● プロモーション	£ 200,765

初年度予算

収入 (£)		支出 (£)	
1% BID特別税	732,500	プロジェクト	576,260
ボランティア基金	106,050	人件管理費 タウンセンター・マネジャー オペレーション担当マネジャー セキュリティ・コーディネーター マーケティング・コーディネーター 事務員	184,540
		一般管理諸経費	43,400
合計	838,550	合計支出	804,200
		予備費	34,350

5年間の予算と資金繰り						
	£	£	£	£	£	£
	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	合計
繰越金	-	34,350	53,686	66,120	89,531	
収入						
1% BID特別税	732,500	732,500	732,500	732,500	732,500	3,662,500
不動産所有者 & 地方自治体	106,050	121,050	121,050	121,050	121,050	590,250
総収入	838,550	853,550	853,550	853,550	853,550	4,252,750
支出						
管理・諸経費	227,940	272,857	225,395	229,944	234,608	1,190,743
環境 & 基盤整備	197,500	190,948	173,046	175,197	177,402	914,093
安全 & 警備	135,960	107,610	109,875	162,197	114,577	630,219
マーケティング & プロモーション	132,800	167,800	237,800	167,800	167,800	874,000
交通機関 & アクセス	110,000	95,000	95,000	95,000	145,000	540,000
総支出	804,200	834,214	841,116	830,139	839,387	4,149,056
年間予備費	34,350	19,336	12,434	23,411	14,163	103,694
次期繰越金	34,350	53,686	66,120	89,531	103,694	

参照: Kingston First 「Business Plan」
www.kingstonfirst.co.uk より